**公开竞争性磋商邀请**

各潜在供应商：

重庆银行股份有限公司现就**线上渠道MAU提升运营活动（2022年）项目**进行公开竞争性磋商采购。现邀请符合相应资格条件的供应商参与竞争性磋商采购活动。

**一、项目概况**

1、项目名称：线上渠道MAU提升运营活动（2022年）项目

2、项目采购预算：150万元

3、服务内容：

1）针对续存精准营销等场景中的价值客群进行触达，提升这部分客群在手机银行、微信银行、推诚相荐小程序等线上渠道的MAU，至少策划执行完成两至三波运营活动，可三端联动也可每个渠道独立提升，要求活动形式具有创新性，可执行性强，活动机制易传播裂变。

2）针对营销目标（按2022年电子渠道新增34万客户估算，人均权益标准不得低于3元（不含税））提供配套的权益服务，包括但不限于权益商品选品、供货商品质量、服务保障措施、投诉处理、物流运输方案等。权益须至少包含如下资源：

a.立减金：微信立减金（10-100元面值）；

b.话费：联通、移动、电信话费（10-100元面值）；

3）运营维护周期：自活动上线之日起两年。

4）本项目实施进度须严格配合对手机银行、微信银行、推诚相荐小程序的产品上线进度，推广过程中的交付物成果、知识转移均应符合我行项目管理及项目验收要求。

4、服务期限：从活动上线之日起两年内，直至活动执行验收结束。

5、服务地点：重庆银行总行现场沟通+远程支持服务。

6、履约保证金：合同总金额的5%。

7、对拟投入服务的人员配置、经验等方面的要求：

1）项目经理1名：作为项目经理在本公司至少实施过2个150万元及以上的营销推广项目（提供项目经理简历并加盖投标人公章，提供项目经理参与过项目的合同复印件并加盖投标人公章：合同复印件须包含合同首页、合同金额页、甲乙双方盖章页。

项目认定标准：合同名称或合同内容页包含“营销活动”“线上运营活动”“推广活动”“整合营销”“营销推广”“品牌营销”关键字，或合同中内容经评标委员会认定其实质性工作内容与上述相关关键字相符，均视为有效。若合同中虽包含上述关键字，但评标委员会认定该案例与本项目无实质关联性，则视为无效案例。

2）项目成员不低于3名：每名成员均须参与实施过至少1个150万元及以上的营销推广项目（提供项目成员简历并加盖投标人公章，提供2022年起由投标人单位为项目成员缴纳的任意连续3个月的社保缴纳证明）。

8、服务成果要求：供应商需要递交项目执行过程中各个环节的产出物，包括但不限于设计策划方案、文案、权益方案、运营方案、结案报告等。

9、服务质量及验收要求：针对线上渠道MAU提升运营活动业务需求方案，提供包括但不限于文案、设计、策划、开发对接等服务。权益采购发放须快速即时，如有任何问题须在24小时内响应解决。本项目实施进度须严格配合行内推广需求，推广过程中的交付物成果、知识转移均应符合我行项目管理及项目验收要求。

10、售后服务要求：

1）项目期间，供应商应对活动过程中出现的所有客户咨询、投诉等问题进行快速处理，须在24小时内响应解决。

2）供应商应对其采购权益的使用、配送、售后等问题进行快速处理，须在24小时内响应解决。

1. 报价要求：

1）项目分两部分进行报价，其中运营服务费报价不得超过48万元，权益类费用为102万元（不含税，固定费用）

报价应为项目包干价：项目总价应包含完所有工作建设所需的人工费用、交通工具、办公设施、第三方软件及相关费用等。

3）不得恶意报低价，如评审一致认为有恶意低价嫌疑则有权要求投标人现场出具低价说明。

12、付款方式：以项目完成进度，分3次付款。

第一次：合同签订之日起并收到乙方发票及付款申请后30个工作日内支付20%的合同金额；

第二次：活动上线正常运营半年及入库所有权益后并收到乙方发票及付款申请后30个工作日内支付40%的合同金额；

第三次：活动全部执行完成验收合格并收到乙方结案报告和发票付款申请后30个工作日内支付40%的合同金额。

13、其他要求：履约保证金自活动全部执行完成验收合格后，供应商如无违约行为，将一次性无息退还；如有违约，仅退还扣除违约金及实际损失后的余额。

**二、供应商资格条件**

1、在中国境内注册，具有独立法人资格（提供营业执照复印件并加盖投标人公章）。

2、投标人未被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单。 (提供“信用中国”http://www.creditchina.gov.cn网站查询结果，查询方式：进入信用中国网站http://www.creditchina.gov.cn，右上角查询框中输入企业名字查询，在查询结果中找到对应企业，下载信用信息报告。

提示：下载的信用信息报告为PDF格式，名称为“法人和非法人组织公共信用信息报告”，右上角有二维码校验码。

查询时间为磋商文件发出之日至磋商截止日之间任意一天，并将查询结果打印后装订入磋商文件中密封提交。）

**三、获取公开竞争性磋商文件方式：**在重庆银行官网（http://www.cqcbank.com/）获取采购文件。

**四、获取公开竞争性磋商文件**时间： 2022年10月17日，上午9:00-12:00，下午14:00—18:00；

**五、公开竞争性磋商采购保证金：**22223元。

**六、参与磋商单位须于2022年10月28日14:00时（北京时间）前将公开竞争性磋商响应文件邮寄至重庆市江北区江北城街道永平门街6号重庆银行15楼采购办“线上渠道MAU提升运营活动（2022年）项目”。收件人：王老师，联系电话023-63367104。响应文件应密封完整放入快递公司包装内，密封文件袋上应清楚注明项目名称、法定代表人或被授权代表人姓名及联系电话、邮箱地址、公司名称，电话确保开标时间内通畅。文件接收时间以快递送达签收时间为准。受邀请的各潜在供应商请在开标前下载腾讯会议APP，本次采购以视频会议形式参加磋商。**

**特别提示：各供应商须充分考虑邮寄时间差风险，如异地邮寄所需的时间。公开竞争性磋商响应文件未在规定时间内邮寄至本采购文件指定地址，造成的风险由供应商自行承担。**

七、**磋商开始时间为2022年 10月28日14:30时（北京时间）。**

2022年10月28日14:05时（北京时间）采购人通过93424227@qq.com邮箱发送会议邀请至各供应商邮箱，供应商收到邀请信息后请尽快进入腾讯会议室调试。

八、磋商地点：重庆银行股份有限公司28楼会议室。

九、联系方式

采购人：重庆银行股份有限公司

地址：重庆市江北区江北城街道永平门街6号

联系人： 王老师

联系电话： 023-63367104