

证券代码：601963

证券简称：重庆银行

重庆银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-0401

活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位	华泰证券、银华基金、博时基金、拾贝投资、上海证券、兴合基金、交银施罗德基金、东吴资管、西部证券、中国人民养老保险、浙商证券、平安证券、安信证券、广发基金、国泰君安、中泰证券、工银瑞信基金、万家基金、上银基金、申万宏源证券、东方红资管
活动时间	2023年2-4月
活动地点	重庆银行总行会议室
本行参会人员	董事会秘书，董事会办公室、资产负债管理部、风险管理部、评审部、公司银行部、个人银行部、普惠金融部、资产管理部等部室负责人
主要内容	<p>一、信贷投放情况及展望</p> <p>我行一季度信贷投放增量超过去年同期，实现“开门红”。主要原因有：一是随着市场主体活动增加及市场信心提振，整体市场融资需求有所改善；二是房地产市场在政策支持下有所回暖，尤其是二手房交易量放大；三是去年部分企业客户未及时办理提款手续或部分客户融资需求延至今年一季度。展望今年，随着疫情影响消退、经济逐步恢复，信贷需求有望持续改善，预计今年我行信贷规模仍将保持稳健增长。</p> <p>信贷投向上，我行坚持“回归本源、服务实体”，一是紧抓产业转型升级，重点围绕新能源、电子技术、大数据智能、装备制造、医药环保等现代产业加大投放；二是把握机遇全力参与成渝双城经济圈建设重大项目，跟进互联互通新型基础设施建设、新型城镇化建设及交通、水利等工程建设，对接城市更新、民生补短等重点领域项目；三是紧抓促进消费升级契机，大力推广信用卡及自营线上消费贷款产品，同时满足住房按揭融资需求；四是紧跟货币政策导向，继续加大对实体经济、民营、小微、乡村振兴、绿色等重点领域信贷投放。</p>

二、支持制造业的信贷策略

我行一直立足于向实体转型，不断服务实体经济、服务地方经济，而服务制造业也是我行服务实体经济的主要抓手。

一方面出台了一些相应的支持政策，强化了考核，同时也提出了明确的增长目标，要求全年制造业的贷款增速要高于我行信贷平均增速。

另一方面结合我行所处三省一市的实际情况，根据产业结构以及重点客户的分布特点，提出一是要围绕重点产业集群锁定目标客户，如重庆的2+6+X，两大万亿级产业集群、电子信息和新能源汽车等六大特色产业以及X个未来产业集群，作为我行发展制造业主要目标客群。二是要锁定一些重点工业园区，如重庆市的50大特色工业园区，把50大工业园区作为营销和获客的主要路径。一方面争取与当地园区管委会达成战略合作协议，通过紧密互动，自上而下推动项目营销落地。另一方面采取全方位的金融服务推介会，更好的宣传我行金融产品、特色服务模式，让客户触达率能够得到较好的提升。三是组建行业研究敏捷团队，以新能源汽车作为行业研究起点，逐步完善行业研究机制。例如，针对新能源汽车，通过对产业链进行解构，围绕整车、三电系统以及车身底盘零部件等板块制定一些差异化、针对性的授信策略和风控方案，更好的引领我行服务制造业的能力提升。

三、2022年零售贷款不良率上升原因及未来展望

2022年，在多重超预期因素的冲击下，给我国经济带来的影响加深，企业盈利水平下降、居民收入增速放缓，导致银行业普遍零售贷款不良率有所上升。今年，是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，随着“两会”的顺利召开，国家出台的各项稳经济政策已逐步落地显效，市场需求逐步恢复，经济发展呈现回升向好态势，我行对零售贷款资产质量保持比较乐观的态度。

附件清单

无